



ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	株式会社金丸工務店		
登録名称(屋号等)	金丸工務店		
採択された際に公表する電話番号	0875624070	採択された際に公表するURL	www.kanamarustyle.com
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	単位 (軒)									
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	10 %	注文	20 %	注文	20 %	注文	20 %
	建売	%								
	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	10 %	既築	10 %
	合計	15 %	合計	15 %	合計	25 %	合計	30 %	合計	30 %
Nearly ZEH 受託率	注文	30 %								
	建売	%								
	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	20 %	既築	20 %
	合計	35 %	合計	35 %	合計	35 %	合計	50 %	合計	50 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	40 %	注文	40 %	注文	50 %	注文	50 %	注文	50 %
	建売	%								
	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	30 %	既築	30 %
	合計	50 %	合計	50 %	合計	60 %	合計	80 %	合計	80 %
その他の住宅受託率	注文	40 %	注文	40 %	注文	30 %	注文	10 %	注文	10 %
	建売	%								
	既築	10 %								
	合計	50 %	合計	50 %	合計	40 %	合計	20 %	合計	20 %
合計	注文	80 %	注文	80 %	注文	80 %	注文	60 %	注文	60 %
	建売	%								
	既築	20 %	既築	20 %	既築	20 %	既築	40 %	既築	40 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

HPにZEHビルダー情報公開をします。エコハウス啓蒙のためのすまい塾の開催・社内勉強会・協会ででの研修

平成25年省エネ基準、LCCM住宅、CASBEE、長期優良住宅、スマートウエルネス住宅などとZEHの違いについての解説

高性能住宅の社会的背景についての解説。高性能住宅のわかりやすい伝え方を研鑽します。

『差』を伝え、伝える要素を整理し、伝える順番を考え、プロとしての姿勢を示し、伝わらなかつたら、変えることも大事一般の人の

立場にたつて考えて、設計力と表現力を磨いていきます。また、わかりやすい表現で省エネ以外の効果も説明していきます。

たとえば、健康グッズやマッサージにお金をかけるくらいなら、家の断熱性能を高めましょう。冷え=寒い家は万病のもとですよ。などです。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

共同仕入れ組織に加盟し調達費用の低減 建材ルートの再整理

外皮の性能確保の施工標準化と施工方法の改善をして施工手間の削減

気密の品質確保と標準化をし、改善をして施工手間の削減適材適所の建材の選定とコストバランス

設備機器の新製品情報収集に努め、エネルギー消費量を削減

日射遮蔽の工夫を研究し、生活者が使いやすい実効性があり、機器に頼らずにエネルギー消費を少なくする情報を収集する。

【3】その他の取り組みなど

1985アドバイザー拠点(Forward to 1985 energy life認定)活動を通じて、

住宅のエネルギー削減に向けて情報発信をしていきます。